

MiG Technology, n°1 romand des systèmes d'information pour agents immobiliers

Ces dernières années, Internet est devenu le principal moyen de trouver un bien immobilier. Cette révolution a non seulement impacté l'accès à l'information, mais également la relation entre les clients et l'agent immobilier, avec 80% des demandes arrivant aujourd'hui par le web.

Alors étudiant à l'Université de Fribourg, Patrick Maillard (venture leader 2007), identifie cette opportunité et fonde MiG Technology en 2004. Il se lance dans le développement d'une offre logicielle innovante basée sur le web et proposant aux agents immobiliers

le moyen de répondre à ces nouveaux défis.

Une croissance de 450% du chiffre d'affaires

En trois ans, la start-up fribourgeoise est devenue le leader du marché romand des systèmes d'information pour agents immobiliers: plus de 60 clients, sept employés, une croissance du chiffre d'affaires annuel de 450% de la 2e à la 3e année. «Et, après venture leaders, l'ambition de conquérir la planète avec nos solutions», ajoute Patrick Maillard. «Le contact avec l'esprit entrepreneurial à l'américaine et avec les autres partici-

pants stimule l'ambition et ouvre de nouveaux horizons. Les professionnels de l'immobilier ont plus que jamais besoin d'un outil innovant pour gérer la gigantesque quantité d'informations qu'ils doivent traiter: nous pouvons nous développer dans toute l'Europe et devenir la référence dans ce domaine».

En complétant son offre de base avec un portail immobilier, immoMiG.ch, qui sert à la publication des annonces immobilières, et par un récupérateur de données publiées sur Internet, SpiderMiG, Patrick se donne le moyen de ses ambitions. – (JM/PM)