

Le défi de quatre jeunes entrepreneurs



L'équipe qui a conçu le nouveau portail web immoMIG.ch lancé au début octobre: à gauche en haut, Pedro De Almeida; à droite en haut, Benoît Perroud; à gauche en bas Etienne Kneuss; en bas à droite Patrick Maillard

■ Rechercher un bien immobilier: la fin du casse-tête? Depuis la mi-octobre, une start-up fribourgeoise a inauguré un portail internet qui devrait faciliter la vie aux chercheurs de logement en tout genre. Terrains, appartements, maisons – à vendre ou à louer – tout y figure. En quelques clics de souris, le calvaire pourrait se transformer en paradis terrestre. Sous l'adresse immoMIG.ch, Patrick Maillard, Etienne Kneuss, Pedro De Almeida et Benoît Perroud ont mis au point un outil de recherche gratuit et efficace.

«En parallèle au portail immoMIG.ch, nous avons développé un logiciel qui recherche tous les biens immobiliers disponibles sur le web», explique Patrick Maillard, cofondateur de l'entreprise. Appelé «spiderMIG» cet outil de recherche – sorte de Google en miniature – répertoire ensuite ses trouvailles sur le site. Facile d'accès, le portail compte ainsi déjà plus de 18 000 inscriptions. Et le service est gratuit.

«Notre objectif est d'être reconnu pour notre travail d'informaticien», explique Patrick Maillard. Ce portail immobilier est avant tout une vitrine pour présenter ce dont nous sommes capables.» Les quatre jeunes caïds du clavier comptent néanmoins conclure quelques contrats publicitaires. «Nous sommes en négociation avec des banques. Elles ont un intérêt à faire connaître leur offre de crédits hypothécaires sur notre site», confie Patrick Maillard.

En train de préparer un master en management à l'Université de Fribourg, Patrick Maillard, 25 ans, a sacrifié ses vacances d'été pour mettre au point son site immobilier avec ses amis. Mais ce jeune Fribourgeois n'est pas à son coup d'essai. En mai 2004, il fonde la start-up Mig Technology S.à r.l., une société d'informatique spécialisée dans le domaine immobilier. «L'immobilier me passionne. Choisir un bon logement est un acte important», relève Patrick Maillard.

Quand il présente son site internet – comig.ch, le chef du département de l'Economie Michel Pittet assiste à la conférence de presse. Le conseiller d'Etat lui propose d'intégrer le centre de création d'entreprises Fri Up. Avec Fri Up, les trois entrepreneurs en herbe profitent des services de deux coaches. «Ils ont un carnet d'adresses bien fourni, de bons conseils et nous pouvons utiliser la salle de vidéo-conférence pour faire nos présentations», explique Patrick Maillard.

Travailleurs, les quatre compères, qui habitent encore chez leurs parents, commencent à engranger leurs premiers bénéfices. «Ce trimestre, nous avons réalisé plus que notre chiffre d'affaires de toute l'année passée. Mais avec toutes les heures que nous avons investies dans notre entreprise, on ne peut pas encore parler de bénéfices», coupe le jeune informaticien.

Marc Beninger