

# La nouvelle start-up apus3.com prend ses quartiers à Fri Up

**ÉCONOMIE** • *Fri Up, association d'aide aux entreprises, à la route de la Fonderie à Fribourg, voit se succéder les nouveaux entrepreneurs.*

**STÉPHANIE BRODARD**

Après quelques années passées sous l'aile de Fri Up, **MIG Technology** a pris son envol et a déménagé dans des locaux plus spacieux à Givisiez. Mais Fri Up accueille, dans la foulée, apus3.com, une entreprise de services spécialisée dans le management de projets.

Association d'aide aux entreprises, existantes ou en création, Fri Up offre une structure d'hébergement, d'accompagnement et de coaching aux jeunes entrepreneurs décidés de se lancer.

Depuis le début de l'année, Fri Up a accueilli une nouvelle entreprise: apus3.com. Stéphane Blanchard, son directeur, a déjà un point en commun avec Patrick Maillard, le directeur de MIG Technology, l'entreprise sortante des locaux de Fri Up. Il se lance seul, sans aucun collaborateur. Mais il compte bien augmenter les effectifs rapidement: «Si tout se passe bien, nous pourrions être deux ou trois collaborateurs dans quelques mois. Et le



Stéphane Blanchard, directeur de la start-up apus3.com, espère que Fri Up va pouvoir l'aider à développer son entreprise. CHARLY RAPPO

double dans deux ou trois ans», indique Stéphane Blanchard.

Ce que propose son entreprise, ce sont des outils web pour toutes les

phases de la gestion de projet des entreprises. «Ayant travaillé comme chef de projet en entreprise, j'ai pu voir les manques qu'il y avait», e

plique Stéphane Blanchard. Issu d'une formation technique, le directeur d'apus3.com recherche dans sa collaboration avec Fri Up des conseils dans le domaine des finances et du marketing. «Fri Up pourra m'orienter vers les bons contacts. Les gens de Fri Up connaissent le marché économique», précise Stéphane Blanchard.

**MIG Technology**, quant à elle, vient de quitter les locaux de la pépinière de Fri Up. Son directeur Patrick Maillard fait état d'un bilan très positif de cette collaboration avec Fri Up. La start-up est passée, depuis son lancement à ce jour, de 1 à 12 collaborateurs et de 5 à 70 clients. «Quand j'ai voulu me lancer, j'ai téléphoné un peu partout», explique Patrick Maillard. «Et quand on commence, on ne connaît pas grand-chose, ça aide d'avoir des gens comme à Fri Up.»

MIG Technology a surtout tiré profit de sa collaboration avec Fri Up lors de l'intégration des locaux de la pépinière. Tout d'abord, l'entreprise a bénéficié des locaux à un

prix battant toute concurrence: 2500 francs par année. «De plus, l'infrastructure a apporté de la crédibilité. Parce que ce n'est pas professionnel de recevoir des clients à la maison. Ce n'est pas possible», précise Patrick Maillard. La pépinière de Fri Up constitue aussi un espace d'échange, de contact et d'information entre les entrepreneurs qui s'y trouvent.

**Fri Up a réellement permis** à l'entreprise de Patrick Maillard de démarrer et de s'agrandir. «Nous sommes passés du stade de la start-up à la vraie entreprise», explique-t-il. Selon lui, en terme de durée, la start-up aura certainement grandi moins vite sans Fri Up.

Patrick Maillard et ses collaborateurs bénéficieront encore de quelques mois de coaching par Fri Up. Quoi qu'il en soit, c'est aujourd'hui une équipe de 12 collaborateurs, jeunes et dynamiques, qui prend ses quartiers dans de nouveaux locaux. I